



ZEISS Brand, Products & Customer Satisfaction

私たちのブランドは、ZEISSのお客様に対する約束です。私たちは継続的な成功を達成し、財務的独立性を維持、ブランドの信頼性を強化するために、すべての活動にフォーカスします。

私たちはお客様の成功に情熱を傾け、私たちの市場を開拓します。

ZEISS製品とサービスは、革新的で、信頼性があり、品質、安全性、エネルギー、効率的でユーザーフレンドリーであることを通じて、優位性を示します。私たちの製品とサービスは効果的に、正確、最良な結果をアプリケーション分野を通じて提供します。



Employees, Health & Safety

私たちの企業価値は、企業の成功を確実にする役割を担う社員の活動によって定義されます。私たちは、社員の教育に投資し、責任を与え、社員による成果を認識します。

ZEISSマネジャーの最も重要な義務は、部下の健康と安全を護ることです。私たちは、危険を回避するための予防措置を実施し、その措置により、業務による傷病や疾病を回避します。



Compliance & Responsibility to Society

ZEISSは、特に製品品質、製品安全、社員の安全衛生、環境保護、エネルギーに関する法令遵守にコミットしています。

企業家としての精神とは、社会的な責任を受け入れ、会社だけではなく、地域についての責任を受け入れることです。この義務は、125年以上もの間、ZEISS財団の憲章として堅く守られてきました。



External Relations, Partners & Suppliers

私たちは外部の提携企業と継続的なビジネス関係をはぐくみます。

ZEISSは、このポリシーに関連するすべての内容を実施するために提携企業を支援します。



Environmental Protection & Energy Efficiency

資源の持続性と節減が事業活動の中心にあります。これは、提携企業にも適用されます。

私たちは、事業活動におけるエネルギーを常に効果的に使用し、人や自然に対する悪影響を避け、また、最小限にとどめることにより、恒常的、持続的な経済活動を確実に行います。



Continual Improvement & Goals

継続的な改善は、私たちのすべての活動に不可欠な部分であり、ZEISSでの仕事の基本原則です。

このポリシーは、会社のすべての戦略と活動目標を定義する基盤となります。

ドイツ本社役員会はフレームワークを提供し、ZEISSグループ全体でこのポリシーの導入実施を確実にを行うことをここに表明いたします。

カールツァイスジャパングループ
代表取締役社長
シュテファン サクレ