

175周年記念キャンペーン

「ZEISS ハンティング 175周年記念」キャンペーンの主催者は Carl Zeiss AG, Carl-Zeiss-Straße 22, 73447 Oberkochen です。

21歳以上の方であれば、どなたでもご参加いただけます。

このキャンペーンへの参加は無料です。Carl Zeiss AG 製品購入の必要はなく、またそれは当選に影響を及ぼすものではありません。ウェブサイト (www.zeiss.de/jagt/175) での必須項目の入力が参加条件となります。

必須項目とは参加フォーム上の敬称、名、姓、住所、都市、郵便番号、国、生年月日、電子メールアドレスです。

フォームをご送信頂くと、メールアドレスを確認するためのダブルオプトインメールがお客様のアドレスに届き、参加者はこれを確認することで自動的にキャンペーンに参加することになります。

Carl Zeiss AG の従業員、Zeiss 関連企業の従業員、このキャンペーンの実施を委託されたその他のパートナーおよび/またはサービスプロバイダー、ならびにその家族は、このキャンペーンに参加することはできません。

賞品として 5 台の新しい赤外線カメラ DTI 3/25 をご用意しています。

このキャンペーンの開始は 2021 年 10 月 1 日、締め切りは 2022 年 1 月 31 日午前 0 時です。当選者は正当な応募者全員の中から抽選で選ばれます。

Carl Zeiss AG は、特に以下のような正当な理由がある場合、Carl Zeiss の判断でキャンペーンおよび賞品抽選への参加を拒否する権利を有します。

- (a) 本キャンペーンおよび賞品の抽選へのアクセスまたは実施に関連して操作が行われた場合、
- (b) 本参加条件に違反した場合、
- (c) 不当な行為、または
- (d) キャンペーンへの参加および賞品の抽選に関連して、応募者に関する情報が偽造されているまたは誤解を招くようなものであった場合。

法的手段に訴えることはできません。本参加条件は、法の抵触の原則を適用することなく、ドイツ連邦共和国の法律に準拠し、これに基づいて解釈されるものとします。1980 年 4 月 11 日発効の国際物品売買契約に関する国連条約は適用されません。管轄裁判所はドイツのシュトゥットガルトです。

本参加条件のいずれかの規定の全部または一部が無効となった場合でも、残りの条項の効力には影響しません。効力のない規定は、経済的および目的にできるだけ近い、法的に許容される規定で置き換えられるものとします。この参加条件に不明確な点が発生した場合も同様です。

Carl Zeiss AG は随時、キャンペーン期間やその方法に関して参加条件を変更したり、キャンペーンを終了または中止する権利を有します。これは特に、技術的または法的な理由でキャンペーンを適切に実施することができないと判断された場合に適用されます。このような場合、参加者は Carl Zeiss AG に対していかなる申し立てを行うことはできません。法的手段に訴えることもできません。

個人情報保護方針

当選者を決定するためには、参加者から提供された個人情報を取り扱わなければなりません。参加者は、ご自身が送信したデータを主催者がキャンペーンの開催期間中およびその実行中に取り扱うことに同意するものとします。

主催者は参加者から収集した個人情報を本キャンペーンの実施の目的のみに保存、使用し、それを第三者に提供することはありません。このデータの収集、処理、および使用は、適用されるすべてのデータ保護規則および主催者のデータ保護方針に従った方法で行われます（以下を参照） <https://www.zeiss.de/datenschutz>。

参加者は、いつでも個人データの保存、処理、使用に関して異議を唱えることができます。その場合は、以下のアドレス consumerproducts@zeiss.com に電子メールをご送信頂くか、または、上記 I. に記載されている主催者の住所に書簡をご送付下さい。この場合、データは直ちに削除されます。データ削除後はキャンペーンへの参加はできません。

当選者には、2022 年 2 月 1 日より ZEISS からの公式メールで当選の旨をお知らせします。賞品は、抽選後 4 週間以内にご登録になった住所に送付されます。配送業者が賞品の受け取りを拒否された場合、当選者の賞品に対する請求権は失われます。

当選者は、主催者が使用する広告媒体に氏名と居住地が掲載されることに同意し、ZEISS に賞品とご本人と一緒に写っている写真を提供することに同意するものとします。授賞式で撮影された画像は、ZEISS がインターネットや Facebook、Instagram、Twitter でのプロモーションのために世界中で使用することがあります。

キャンペーンや賞品の抽選に関する質問や苦情は、Carl Zeiss AG までお寄せください。連絡先は会社のウェブサイトの発行者に記載されています。