

ZEISSビジネスパートナープログラム 貴店のビジネスを成功に導くビジネスサポート

ZEISSは貴店の競争相手ではなく、ビジネスパートナーであることをお約束します。ZEISSビジネスパートナープログラムは、アイケアプロフェッショナルである貴店がお客様に最高のビジョンケア経験を提供すること、そして貴店ビジネスの成長をサポートします。ZEISSは専門的なマーケティングサポートからカスタマーケアサービスまで、幅広くビジネスパートナーである貴店をサポートします。

[ビジネスパートナープログラム](#)[リード創出サービス](#)[カスタマーケアサービス](#)[お問い合わせ先](#)

ECP向けビジネスパートナープログラム

貴店が日々直面している課題とビジネスニーズを理解することは、ZEISSにとって非常に重要です。グローバルな市場調査データにより、以下が明らかになっています。

- 小売チェーン店やネット販売の増加により、売上と収益性を高めることは難しくなっています。
- 貴店は、地域においてアイケア専門店としての評判を高めることを望まれています。
- ビジネスの成功には継続的なトレーニングと教育が鍵となります。貴店が競争相手と差別化できるように、ZEISSは貴店スタッフの知識とスキルの向上をお手伝いします。

ZEISSビジネスパートナープログラムは、貴店がこれらの課題を克服し、ブランド力を強化し、地域においてプロとしての評判を高めることをお手伝いします。





ZEISSビジネスパートナーのコンセプト: シンプル、実績、スケーラブル

ZEISSビジネスパートナープログラムは、貴店の目標達成を支援するための明確で包括的なパートナーシップコンセプトを提供します。サポート範囲と内容により、ZEISSビジョンパートナー、ZEISSビジョンエキスパート、ZEISSビジョンセンターの3つのレベルで幅広いサポートを提供します。

ZEISSはこのプログラムにご興味をいただける貴店に以下のコンセプトを提案します。

ZEISSビジョンパートナー

貴店の専門店としての評判を高め、高精度のZEISS測定機器およびオーダーメイドのメガネレンズで顧客を獲得します。

[+](#) 展開

ZEISSビジョンエキスパート

ZEISSビジョンエキスパートは、ZEISSの視覚分析プロセスを利用して、お客様へ最高のビジョンケア経験を提供することができます。お客様が貴店に足を踏み入れた瞬間から、ニーズの分析、そして完成したメガネのお渡しまで、段階的なコンサルテーションと共に包括的な購入経験を提供します。

[+](#) 展開

ZEISSビジョンセンター

ZEISSビジョンセンターでは、ZEISSビジョンエキスパート同様のビジネスサポートを得られるだけでなく、革新的なZEISSテクノロジーと包括的で充実したコンサルテーションを、店頭から視力検査室にわたって上質でモダンかつ魅力的な環境で、お客様へ提供することができます。全世界120店のZEISSビジョンセンターで実証された、お客様にとって最高のZEISSイクスペリエンスであり、ZEISSがパートナーともっとも積極的に協働するスタイルになります。

[+](#) 展開



最高のビジョンソリューションを導くZEISSのビジョンアナリシス(視覚分析)

ZEISSのビジョンアナリシスは、ZEISSビジョンエキスパートおよびZEISSビジョンセンターのコア・コンセプトです。オーダーメイドのメガネレンズの販売の際、分かりやすいコンサルテーションおよび販売プロセスの一環として、お客様に有用な情報を提供し、ユニークで記憶に残る店内での視覚経験およびブランド経験を生み出します。貴店にとっても間違いなくプラスとなります。お客様は、検討している高品質な製品について多くを知れば知るほど、購入に前向きになります。ZEISSビジネスパートナープログラムの一環として、弊社は効果的なマーケティングコンセプト、わかりやすいコンサルテーション、そして継続的な教育の機会を多数ご用意して販売店をサポートします。ZEISSをビジネスパートナーとすることで、貴店もお客様も最高の経験が得られます。



魅力的な新規顧客の獲得方法

新規顧客を獲得するための時間を作ることは非常に難しいことでしょう。とはいえ顧客獲得は持続的な成長に欠かせない要素の一つです。そこでZEISSは、ビジネスパートナーにポテンシャルの高いお客様の注目を集めるための数多くのオプションを提供しています。

視覚プロフィールチェック

ZEISSの視覚プロフィールチェックは、お客様のライフスタイルに関する情報を元に詳細な視覚プロフィールを作成し、視力矯正の選択肢を提案します。お客様に最善のアドバイスをするための助けとなります。スマートフォンのアプリやインターネットから利用できます。活用することで新規顧客を獲得するための有効な手段となります。特に、地域のZEISS取扱店の一覧を表示できる眼鏡店検索ツールと併用すると効果的です。

[詳しく見る](#)

最寄りの眼鏡店検索ツール

消費者は当社ウェブサイトおよび視覚プロフィールチェックアプリに搭載されているZEISS取扱店検索ツールを使って近隣の販売店を探し、メールで問い合わせをすることができます。これは優れたマーケティングツールで、シンプルな方法で貴店へのリードを作成します。

[詳しく見る](#)

デジタル広告および印刷物

来店者数の増加は売上増加に欠かせません。ポテンシャルのあるお客様が来店して初めて、貴店が提供しているソリューションの魅力を伝えることができます。そこでZEISSは魅力的なお客様を惹きつける各種テンプレートをカスタマイズして提供します。デジタルメール、ニュースレター、オンラインバナーはもちろん、手紙やポストカードも揃っています。貴店が本来のビジネスに集中できるように、その他の部分をお手伝いします。

消費者向けキャンペーン

ZEISSはより良い視覚の大切さや、ZEISS DriveSafe レンズやZEISS Digitalレンズなどの新しいZEISS製品の認識を高めるための消費者向けキャンペーンを企画、展開します。ZEISSは革新的な消費者向け製品のパイオニアです。これらのキャンペーンを、貴店ビジネスの成長にご活用ください。

BETTER VISION – 消費者のためのコンテンツ

多くの人は自分自身の視覚に問題が生じてから初めて、良好な見え方に興味を持ちます。ZEISSは消費者の意識を高め、実際に問題を抱える前に、良好な視覚の重要性を理解していただけるよう努めています。BETTER VISIONはこの目的に用意した、アイケア関連の興味深いトピックをわかりやすく紹介する消費者向けポータルサイトです。

[+ 展開](#)

貴店のために: ZEISSのカスタマーサービス**

ZEISSは朝から夕方まで、貴店のサポートをできる体制を取っています。3つのタイプのパートナーシップのいずれにおいても、ZEISS製品およびサービスに加えて貴店のサポートも提供しています。ZEISS製品の注文プロセスやVISUSTOREなどのオンラインシステムで生じるあらゆる質問にお答えします。当社のカスタマーサービス担当者には認定眼鏡士も多くおり、専門知識には自信があります。貴店の日々の業務をサポートし、パートナーシップを可能な限りスムーズなものにするために、当社はあらゆる電話にすぐに対応し、あらゆるメール（注文、苦情、赤伝処理など）に可能な限り早く返信いたします。ZEISSはこのようにして貴店のビジネスを可能な限りサポート、貴店がさらに大きく成功されるようお手伝いします。

*サービス内容は国によって異なる場合があります。詳しくは地域のカスタマーサービスにお問い合わせください。

**カスタマーサービスの提供状況は国によって異なる場合があります。

ZEISSは世界有数の眼鏡レンズのリーディングサプライヤーとして、最高の精度と快適性を追い求め続けています。ZEISSはレンズ、機器や測定システムを設計、製造すると同時に、販売コンセプトと技術サービスを提供することでビジョンケアのスタンダードを高め続けています。

お問い合わせはこちら
ZEISSカスタマーサービス

☎ 072-493-3507

折り返し電話希望



もっと見る

視覚について理解する

健康と予防

ライフスタイルとファッション

運転とモビリティ

スポーツとレジャー

仕事

最適なオプションを選ぶ

遠用メガネおよび老眼用メガネ

遠近両用メガネ

サングラス

仕事用メガネ

スポーツメガネ

子供用メガネ

レンズコーティング

サービス

視覚プロフィールチェック

オンラインビジョンチェック

眼鏡店向け

測定機器とテクノロジー

ZEISSメガネレンズ

ZEISSクリーニングソリューション

コンタクトレンズ
レンズクリーニング
眼鏡店に行く前に

[ZEISS 日本](#) | [ZEISS グローバル](#) | [採用情報 グローバル](#) | [プレス グローバル](#)

[サイト管理者](#) | [ビジネス情報に関して](#) | [データ保護の概要](#) | [クッキー選択設定](#)