

ZEISS MyoKids Lenses

近視の子供のために特別に設計された新しいメガネレンズ

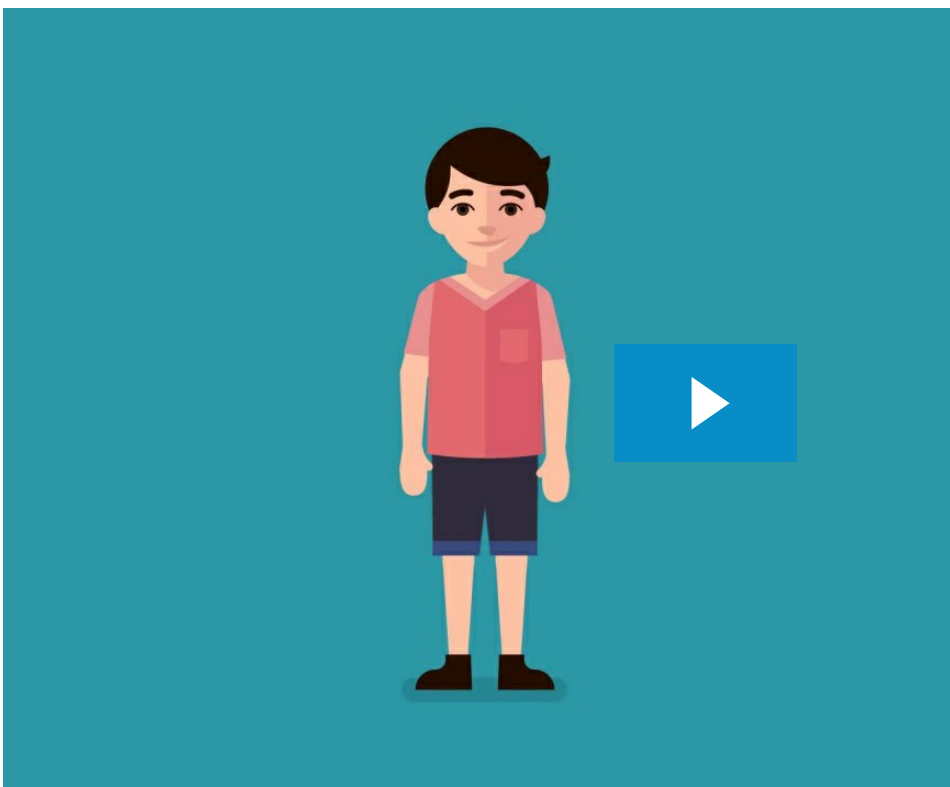
新登場!
完全なUV
プロテクション

子供の学習と経験の大部分は目を通して行われます。¹ 幼い子供の視覚系が最適に機能していない場合、このことは子供の発育に負の影響を与える恐れがあります。² 特に近視の子供の目には、最善のサポートを提供することが重要になります。

実際、近視の発症率の高さは特にアジア地域で深刻な問題となっており、若者の90%近くが20歳を迎える前に近視を発症しています。³ さらに、これは世界的な傾向です。2050年には、世界人口の50%が近視になっているかもしれません。⁴

ZEISSはこの問題に対応するために、6～12歳の子供のための特別なメガネレンズを開発しました。

親が子供の将来により良い展望を持てるように



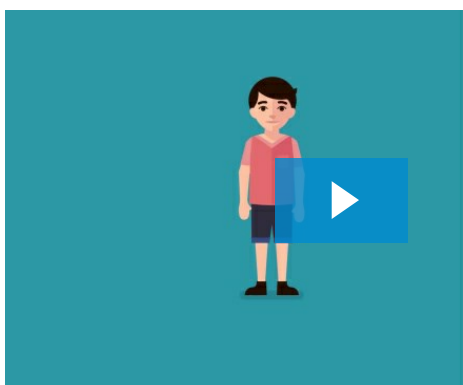
近視とは？

新しい革新的なフリーフォーム設計のZEISS MyoKids®は、成長過程にある子供の目に合わせて設計されており、調節ラグ理論を適用しています。新設計は、近見作業時の調節ラグを最低限に抑えながら、あらゆる距離でクリアかつ快適な視界を提供します。

子供が近距離を見る際の目の負担を緩和することが子供の目の健康な成長にとって大切です。ZEISS MyoKidsレンズは、子供のニーズに合わせて特別に設計された新しい革新的なレンズです。

設計 メリット 詳細 更なる目の保護

近視の子供のための新しいメガネレンズ




ZEISS マイオキッズ
近視の子供のための
新しいレンズ

✓ ZEISS MyoKidsの設計

調節ラグ理論を適用し、近見作業時の調節ラグを低減させながら¹、あらゆる距離でクリアかつ快適な視界を提供します。²

✓ ZEISS デジタルインサイドテクノロジー

ZEISS MyoKidsレンズは現代的な子供のライフスタイルに合わせて最適化されており、今日の子供の、勉強など近距離を見る作業中やデジタル機器使用時の目を人間工学的にサポートします。

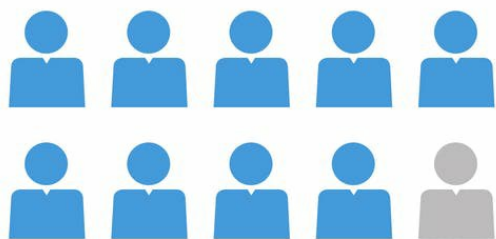
✓ ZEISS AgeFit Juniorテクノロジー

子供向けに特別に設計。フリーフォーム光学設計を近視の子供に合わせて最適化しました。(装着状態および解剖学的特徴)

装用者にとっての利点

- ✓ 子供の解剖学的特徴とライフスタイルに合わせて特別に設計
- ✓ 近視の子供の目をサポートする特別設計¹
- ✓ 今日の子供の近距離を見るタスクやデジタルライフを人間工学的にサポート

新登場!
完全なUV
プロテクション

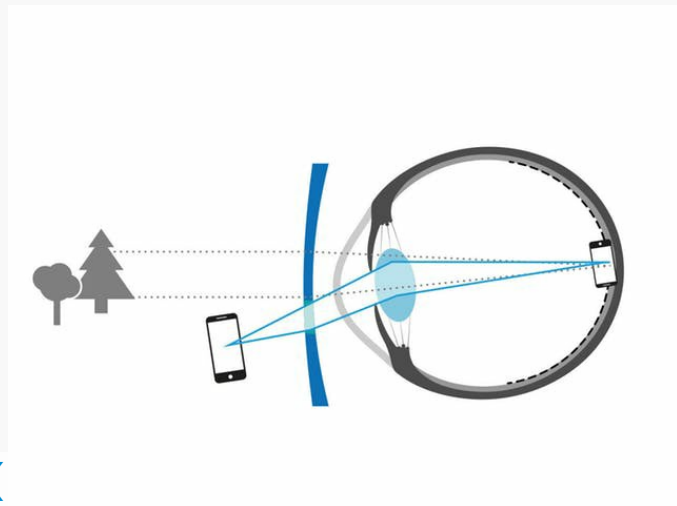


10人中9人

の親がテストレンズを子供のために購入すると回答⁸。

ZEISS MyoKids Lensの設計

ZEISS デジタルインサイドテクノロジー



機能

- ✓ 6～12歳の子供のほとんどはデジタル機器を日常的に使用⁹
- ✓ デジタルインサイドテクノロジーを搭載し、現代的な子供のライフスタイルに合わせて最適化

メリット

- ✓ 近見作業時に人間工学的なサポートを提供
- ✓ 今日の子供のデジタルライフをサポート

子供のライフスタイルに合わせて、更なる目の保護を提供

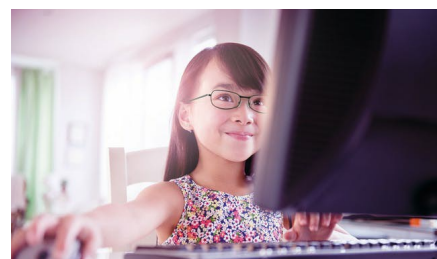
UVプロテクトテクノロジーを搭載した
ZEISSレンズ




ZEISS PhotoFusion (調光)



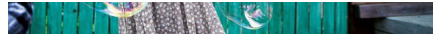
ZEISS DuraVision BlueProtect
(ブルーライトカットコーティング)






子供は外で遊び、定期的に運動をすべきです。子供の目を有害な紫外線から守るには、紫外線カット機能が欠かせません。**ZEISSのUVプロテクトテクノロジー**はクリアレンズで紫外線**100%**プロテクションを提供します。

[詳細はこちら](#)



子供は活動的でダイナミック。走ったり遊んだり、家の中と外をすばやく行き来します。そこで、光の透過レベルを簡単に切り替えることが重要になります。**ダイナミックなライフスタイルには、現在市場に出回っている調光レンズの中でも特に素早く色に変化するZEISS PhotoFusionが最適です。**

[詳細はこちら](#)



今日の子供はデジタル世界で成長しています。幼い頃から、スマートフォン、ビデオゲームやテレビなどのデジタル機器で遊び、学んでいます。従って、デジタル機器が発するブルーライトから子供の目を守ることが重要になります。**ZEISS DuraVision BlueProtectはデジタル生活に対応したコーティングです。**

[詳細はこちら](#)

関連製品



ZEISS 近視の子供のためのメガネレンズ
子供のために特別に設計されたメガネレンズ

[詳細はこちら](#)




サン&フィルターレンズ
製品ラインナップ

[詳細はこちら](#)



ZEISSのDuraVision® BlueProtect
ZEISSが提供する青紫光遮断ソリューション。

[詳細はこちら](#)



ZEISSは世界有数の眼鏡レンズのリーディングサプライヤーとして、最高の精度と快適性を追い求め続けています。ZEISSはレンズ、機器や測定システムを設計、製造すると同時に、販売コンセプトと技術サービスを提供することでビジョンケアのスタンダードを高め続けています。

お問い合わせはこちら
ZEISSカスタマーサービス

[072-493-3507](tel:072-493-3507)



- ¹ Schilling T, Ohlendorf A, Varnas SR, Wahl S. Peripheral design of progressive addition lenses and the lag of accommodation in myopes. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2017; 58:3319–3324. DOI:10.1167/ iovs.17-21589.
- ² 装用感トライアルは、ZEISS MyoKidsメガネレンズ設計の承認、満足度および適応しやすさのターゲットグループ (近視の子供) による判定と確認を目的とし、2017年に252人の近視の子供を対象に、2017年に香港理工大学 (香港) および中山大学眼科学院 (中国広州) が実施しました。
- ³ Gwiazda JE, Hyman L, Norton TT, et al. Accommodation and related risk factors associated with myopia progression and their interaction with treatment in COMET children. Invest Ophthalmol Vis Sci.2004;45:2143–2151.
- ⁴ Myopia progression: “can we control it?” J. Phillips et al.- Optometry in Practice 2013 Volume 14 Issue 1 33–44.
- ⁵ 2017年に香港理工大学 (香港) が111人の近視の子供を対象に行った装用感トライアルでは、91%の子供が全方向がクリアに見えることに満足したと回答しました。2017年に中山大学眼科学院 (中国広州) が141人の近視の子供を対象に行った装用感トライアルでは、100%の子供が全方向がクリアに見えることに満足したと回答しました。平均は96%でした (252人の近視の子供が対象、2017年に香港および中国で実施)。
- ⁶ 2017年に香港理工大学 (香港) が111人の近視の子供を対象に行った装用感トライアルでは、75%の子供がより快適にデジタルデバイスを使用できると回答しました。2017年に中山大学眼科学院 (中国広州) が141人の近視の子供を対象に行った装用感トライアルでは、99%の子供がより快適にデジタルデバイスを使用できると回答しました。平均は88%でした (252人の近視の子供が対象、2017年に香港および中国で実施)。
- ⁷ 2017年に香港理工大学 (香港) が111人の近視の子供を対象に行った装用感トライアルでは、90%の子供が一週間以内に新しいテストレンズに適応し、50%は一日以内でテストレンズに適応しました。2017年に中山大学眼科学院 (中国広州) が141人の近視の子供を対象に行った装用感トライアルでは、92%の子供が新しいテストレンズに一週間以内に適応し、33%は一日以内でテストレンズに適応しました。(252人の近視の子供が対象、2017年に香港および中国で実施)。
- ⁸ 2017年に香港理工大学 (香港) が111人の近視の子供を対象に行った装用感トライアルでは、92%の親が子供のためにテストレンズを購入すると回答しました。2017年に中山大学眼科学院 (中国広州) が141人の近視の子供を対象に行った装用感トライアルでは、92%の親が子供のためにテストレンズを購入すると回答しました。平均92%の親がMyoKidsレンズを購入したいと回答する結果となりました (252人の近視の子供が対象、2017年に香港および中国で実施)。
- ⁹ “Children and Adolescents and Digital Media” Yolanda (Linda) Reid Chassiakos, Jenny Radesky, Dimitri Christakis, Megan A. Moreno, Corinn Cross, COUNCIL ON COMMUNICATIONS AND MEDIA Pediatrics Nov 2016, 138 (5) e20162593.

もっと見る

[視覚について理解する](#)

[健康と予防](#)

[ライフスタイルとファッション](#)

[運転とモビリティ](#)

[スポーツとレジャー](#)

[仕事](#)

最適なオプションを選ぶ

[遠用メガネおよび老眼用メガネ](#)

[遠近両用メガネ](#)

[サングラス](#)

[仕事用メガネ](#)

[スポーツメガネ](#)

[子供用メガネ](#)

[レンズコーティング](#)

[コンタクトレンズ](#)

[レンズクリーニング](#)

[眼鏡店に行く前に](#)

サービス

[視覚プロフィールチェック](#)

[オンラインビジョンチェック](#)

眼鏡店向け

[測定機器とテクノロジー](#)

[ZEISSメガネレンズ](#)

[ZEISSクリーニングソリューション](#)