



## ZEISS Digital Lens

### デジタル機器のためのアイケアソリューション。

ZEISSはDigital Lensという眼鏡初心者のための新しい製品カテゴリーを発売しました。最近、近用距離が見えにくくなった、と感じ始める30代と40代の人々の視力のニーズに対応してデザインされたものです。これまで単焦点レンズの眼鏡を装着していた方、あるいは全く眼鏡が必要でなかった方が対象です。

[デザイン](#) [利点](#) [詳細](#) [製品ラインナップ](#)[お問い合わせ先](#)

デジタルモバイル機器は、世界的にも非常に激しいスピードで普及し、ヒトの眼に新しい課題をつきつけています。

人間の眼にとって、デジタルモバイル機器を日常的に使用することは、新しい課題です。デジタルスクリーンの使用が増えるに従い、一日の中で遠用距離から近用距離の切り替えの機会が著しく増えました。これは眼の毛様体筋に大きな負担をかけ、調節能力の低下とともに、視界のぼやけ、疲れ目、ドライアイ、首のコリなどにつながる可能性があります。

ZEISS Digital Lensは、眼精疲労や首のコリを過去の悩みにしてくれます。デジタル機器ユーザーは一日を通して爽快に、しっかりともが見えるようになります。

ZEISS Digital Lensの効果は、スマートフォンとタブレットのユーザーによって行われたストレステストで実証されました。全回答者の90%以上が、緊張した、あるいは疲れ目の症状が4分の1に減少したことに満足しました。

## 装用者にとっての利点

- ✓ 眼の焦点が合わせやすくなります。
- ✓ 一日を通して、ストレスを感じたり、眼が疲れたりしません。
- ✓ 装用者にとって慣れるのが素早く簡単です。
- ✓ 朝から晩まで一日中使えます。

## わかりやすい製品仕様

- ✓ デジタルモバイル機器に対する近用部を見やすくするために最適化されたレンズデザイン
- ✓ 眼鏡をかけていない人あるいは単焦点レンズ装用者の視覚行動に合った大きな遠用ゾーン
- ✓ 装用者のニーズに基づいた柔軟な近用距離

## 製品ラインナップ

ZEISS Digital Lens	無色	カラー	PhotoFusion	Transitions®	Polarized
1.74	■				
1.67	■	■	■	■	
1.6	■	■	■	■	■
1.5	■	■	■	■	■
1.8	■	■			
1.6	■	■	■		

偏光レンズは、特定のLCD／LEDスクリーンの映像を見えにくくすることがあります。

そのため、デジタル機器を使うまえに、見えるかどうか事前にご確認ください。

### フィッティングハイトの適用

14 – 20 mm

### おすすめの標準フィッティングハイト

16 mm

## 関連製品



**ZEISSは、よりよい視界のために幅広いラインナップを取り揃えています。**  
現代社会のトレンドに合わせて—ZEISSは適切な遠近両用レンズをご用意いたします。

[詳細はこちらから](#)



**ZEISSのDuraVision® BlueProtect**  
ZEISSが提供する青紫光遮断ソリューション。

[詳細はこちらから](#)



**UVProtectテクノロジーを搭載したZEISSレンズ**  
クリアなレンズでもフルUVプロテクション

[詳細はこちらから](#)

ZEISSは世界有数の眼鏡レンズのリーディングサプライヤーとして、最高の精度と快適性を追い求め続けています。ZEISSはレンズ、機器や測定システムを設計、製造すると同時に、販売コンセプトと技術サービスを提供することでビジョンケアのスタンダードを高め続けています。

お問い合わせはこちら  
ZEISSカスタマーサービス

📞 072-493-3507



#### もっと見る

視覚について理解する  
健康と予防  
ライフスタイルとファッション  
運転とモビリティ  
スポーツとレジャー  
仕事

#### 最適なオプションを選ぶ

遠用メガネおよび老眼用メガネ  
遠近両用メガネ  
サングラス  
仕事用メガネ  
スポーツメガネ  
子供用メガネ  
レンズコーティング  
コンタクトレンズ  
レンズクリーニング  
眼鏡店に行く前に

#### サービス

視覚プロフィールチェック  
オンラインビジョンチェック

#### 眼鏡店向け

測定機器とテクノロジー  
ZEISSメガネレンズ  
ZEISSクリーニングソリューション

